



АРХИТЕКТУРНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ  
ТЕАТРА КАМАЛА  
ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС

# ТЕАТР КАМАЛА: ВЕХИ ИСТОРИИ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



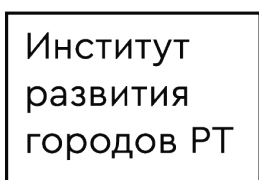




Правительство  
Республики  
Татарстан



Министерство  
культуры  
Республики  
Татарстан



# ТЕАТР КАМАЛА: ВЕХИ ИСТОРИИ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

*Автор – Нияз Игламов, театральный критик, куратор специальных проектов Татарского государственного Академического театра имени Галиасгара Камала*

На рубеже XIX-XX вв. в традиционном татарском обществе произошли колоссальные сдвиги. Группа мусульман-реформистов считала своим призванием работу на благо прогресса. Джадиды действовали путём воспитания и просвещения, пытались показать муллам и всем верующим преимущества современного (светского) образа жизни. Они подчёркивали необходимость открытия «врат иджитихада» (богословия) для разрешения задач, которые ставила перед мусульманами европейская цивилизация. В более широком смысле джадидизм был движением за распространение просвещения, развитие родного языка, литературы и искусств, изучение светских дисциплин, использование достижений науки, равноправие женщин.

На пике реформ – 22 декабря 1906 года – в Казани усилиями актёров-любителей из среды демократически настроенной молодёжи состоялся первый общедоступный спектакль на татарском языке. Несмотря на то что первые татарские пьесы были написаны и исполнялись любителями и шакирдами медресе в «домашних» театрах ещё в конце XIX века, именно этот день вошёл в историю как дата зарождения татарского театра.

## 1906 год

*Дата зарождения татарского театра*

Весной 1907 года в Оренбурге выпускник Казанской учительской школы, талантливый музыкант и певец, выдающаяся личность – Ильяс Кудашев-Ашказарский организовал первую профессиональную театральную труппу, в которой поначалу были одни юноши. Позже, в Нижнем Новгороде к труппе присоединились первая актриса татарского и мусульманского мира Сахибджамал Гиззатуллина-Волжская и, ещё при жизни названный современниками «отцом татарского театра», Габдулла Кариев, в 1908 году возглавивший труппу «Сайяр» («Передвижная»). Названием труппа обязана родоначальнику современной татарской поэзии, великому Габдулле Тукаю и характеру своей деятельности – непрекращающимся гастролям по городам и весям империи. И на заре своего существования, и в советские времена, и сегодня театр находится в непрерывном движении. Области компактного проживания татар в России и СНГ, Москва, Санкт-Петербург, Баку, Уфа, города Поволжья, Урала, Сибири, Казахстана, Средней Азии и Балтии, Лондон и Хельсинки, Богда и Аусбург, Истанбул и Пекин, Нанкин и Шанхай, Будапешт и Дели – вот далеко не полная география театра последних лет.

За первые два десятилетия театр совершает колоссальный рывок и выходит на качественно новый художественный уровень. В 1926 году первым среди национальных театров СССР получает Академический статус. В 1939 году театру присвоено имя классика татарской драматургии Галиасгара Камала. За этот период, несмотря на сталинские репрессии, обрушившиеся на татарскую культуру, возникла самобытная национальная драматургия, представленная именами К. Тинчурина, Т. Гиззата, Н. Исанбета, сформировалась своеобразная эстетика и театральная школа, десятки актёров получили почётные звания. В 1957 году театр удостоен «Ордена Ленина» – высшей награды СССР.

Период с 1966 по 2002 годы вошёл в историю театра как «эпоха Марселя Салимжанова» – бессменного главного режиссёра и лидера, народного артиста СССР, лауреата Государственных премий России и Татарстана, обладателя высшей театральной премии «Золотая маска». В настоящее время театр возглавляет выпускник РАТИ-ГИТИС, заслуженный деятель искусств России и Татарстана, лауреат Государственной премии РТ и Международной премии им. К. Станиславского, профессор Фарид Бикчантаев. В репертуаре театра свыше 20 наименований по мировой и татарской классике, современной драматургии. Труппа регулярно пополняется талантливыми молодыми актёрами, окончившими казанские театральные учебные заведения. Татарский государственный Академический театр имени Г. Камала, участник многих престижных фестивалей России и зарубежья, непрестанно находится на пути к поиску художественного совершенства. В последние годы спектакли театра неоднократно включались в конкурсную программу и в long-list Национальной театральной премии и фестиваля «Золотая маска». Театр является организатором Международного театрального фестиваля и образовательного форума «Науруз», Всероссийского фестиваля молодой режиссуры «Ремесло», конкурса «Новая татарская пьеса».

Архитектурный облик театра, вписанный в панораму озера Кабан в историческом центре города, давно вошёл в число достопримечательностей Казани и стал местом паломничества туристов и гостей столицы Татарстана.

Театр Камала – светоч культуры татарского народа, хранитель традиций и плацдарм для творческих дерзновений, синтез накопленного веками духовного богатства нации, современных технологий и актуальных смыслов, территория действенного диалога со зрителем.

## 1926 год

*Получение театром Академического статуса – первым среди национальных театров СССР*

## 1939 год

*Театру присвоено имя классика татарской драматургии – Галиасгара Камала*

## >20

*Постановок по мировой и татарской классике, современной драматургии в репертуаре театра*



Среди театров тюркского мира лишь турецкий и азербайджанский появились раньше татарского. Однако только татарский театр развивался без перерывов в своей деятельности, поэтому уже в 1910-е гг. достиг колоссальных успехов. Речь о театрах европейского типа. Старинные театральные формы народного площадного театра существовали у многих мусульманских народов, в том числе и в Древнем Булгаре, и в Золотой Орде, и в Казанском ханстве. После революции 1917 года именно деятели татарского сценического искусства приняли участие в создании башкирского, казахского, узбекского, киргизского театров. Пьесы татарских драматургов, начиная с 1920-х гг. шли на многих национальных сценах СССР. В течение всей исто-



**Условные обозначения:**

Год получения театром государственного статуса:

- 2021 г.
- 2000-е гг.
- конец 1980-х-начало 1990-х гг.
- 1930-40-е гг.

- 1 - Мензелинский государственный татарский драматический театр им. Сабира Амутбаева
- 2 - Оренбургский государственный областной театр драмы им. Максима Горького
- 3 - Орский государственный драматический театр им. А. С. Пушкина
- 4 - Альметьевский татарский государственный драматический театр
- 5 - Оренбургский государственный татарский драматический театр им. М. Файзи
- 6 - Казанский государственный театр юного зрителя
- 7 - Нижнекамский государственный татарский драматический театр им. Туфана Миннуллина
- 8 - Набережночелнинский государственный татарский драматический театр
- 9 - Татарским государственным театром драмы и комедии им.К.Тинчурина
- 10 - Государственный академический русский драматический театр г. Уфа
- 11 - Туймазинский татарский драматический театр
- 12 - Буинский государственный драматический театр
- 13 - Атнинский государственный драматический театр им. Г. Тукая
- 14 - Театр драмы и комедии Актанышского муниципального района

рии татарский театр оказывал влияние на многонациональный советский и российский театр, сам активно перенимая все лучшее и передовое у других сценических культур.

ТГАТ им. Г. Камала стал корневищем разветвлённой сети народных, колхозно-совхозных и рабочих татарских театров, во множестве появившихся в 1920-е гг. Позже на базе самых сильных коллективов были организованы в 1930-40-е гг. профессиональные театры как филиалы театра Камала: Передвижной театр Казани, Мензелинский и Альметьевский театр. В конце 1980-х-начале 1990-х гг. на фоне роста национального самосознания один за другим появились театр юного зрителя в Казани, государственные театры в Нижнекамске и Набережных Челнах. Передвижной театр переехал в бывшее здание театра Камала и стал называться Татарским государственным театром драмы и комедии им. К. Тинчурина. Были организованы профессиональные театры в Уфе, Оренбурге и Туймазах. В 2000-е годы в связи с потребностью населения в качественных театральные услуги на базе народных театров возникают профессиональные театры в Буинске и с. Большая Атня. В текущем году ещё один народный театр – Актанышский – получил государственный муниципальный статус. Все эти коллективы в той или иной степени являются наследниками театра Камала и объединены общими традициями и национальной спецификой сценического искусства. В тесном сотрудничестве с профессиональными театрами разных регионов РТ и РФ развиваются и крепнут самодеятельные и народные татарские театральные коллективы. Испытали на себе влияние театра Камала и независимые татарские театральные проекты «Калёб» и «Мон». Судьба и творчество всех татарских театров тесно переплетены между собой и в центре данной родословной располагается театр Камала – прямой наследник первых татарских трупп «Сайяр», «Нур», «Ширкэт» и «Ан».

В условиях глобализации, активной урбанизации, полилингвальной городской среды, благодаря миграционным и демографическим процессам Республика Татарстан остро нуждается в театральные услуги, учитывающих не только сугубо эстетические, но и разнообразные социокультурные запросы населения. Трудовые будни сегодняшнего репертуарного театра связаны не только с выпуском и прокатом спектаклей, но и с осознанием театрального здания и его локаций как многофункционального культурного центра, решающего важнейшие коммуникативные и коммуникационные задачи.

*Рис. 1. Развитие каркаса профессиональных театральные сообществ*



***Театр – это место, где толпа превращается  
в народ, а народ – в нацию***



**Томас Манн**

*Немецкий писатель, эссеист, лауреат Нобелевской премии по литературе*

Не секрет, что современное российское общество крайне поляризовано. Главным водоразделом между социальными стратами продолжает оставаться уровень доходов: наряду со сверхбогатыми россиянами в стране проживает почти 18 млн человек, находящихся за чертой бедности. Но это лишь крайние полюса, между которыми во множестве существуют другие группы, разделённые в свою очередь менее ощутимыми, но вполне очевидными границами. В Татарстане

в силу продуманной экономической стратегии руководства республики эти тенденции менее заметны, но все равно достаточно осязаемы. И хотя понятия «богатства» и «бедности» весьма относительны, существование социального неравенства в части уровня доходов населения никто не подвергает сомнению. В повседневной жизни это выражается в том, что условно богатые и условно бедные люди практически не пересекаются. Одни ездят на богатых машинах, другие – в общественном транспорте, одни живут в загородных коттеджах и элитных домах в центре, другие – в хрущёвках и многоквартирных домах на окраинах. Одни посещают лучшие больницы, другие – часами сидят в районных поликлиниках в очередях за направлением к специалисту, дети одних учатся в элитных школах, других – по месту жительства. Одни проводят отпуск на приусадебных участках, другие – на нездешних островах. Вся сфера услуг: парикмахерские, кафе и рестораны, салоны красоты, общественные бани и т.д. жёстко сегментированы. Нет смысла отрицать очевидное: лишь в учреждениях культуры – музеях, библиотеках, концертных залах – можно встретить людей из самых разных социальных слоёв. Особое место в этом ряду занимает театр.

Слова Томаса Манна «Театр – это место, где толпа превращается в народ, а народ – в нацию» становятся сегодня не просто метким афоризмом, но одним из главных постулатов организации театрального дела. Зададимся вопросом: «Почему это утверждение верно и что оно на практике означает?» В театре зрители испытывают коллективные эмоции, основанные на сопереживании Другому в ролевой модели мира художественного произведения. Иными словами – учатся сочувствию, эмпатии, умению видеть в Другом себя, развивают воображение, духовность. Объединение людей разного возраста, пола, социального статуса в едином порыве коллективной эмоции пробуждает в зрителях не только чувство сопричастности происходящему на сцене, но и друг к другу. Разумеется, это идеальная картина. Не все спектакли несут в себе заряд истинной духовности и чувственности, не говоря уже о сугубо развлекательном аспекте театральной деятельности, хотя в самом широком смысле и беззаботные комедии служат тем же целям, что и произведения большой социальной темы. Парадокс, но чувство совместного проживания театральных эмоций и сопереживания перипетиям героев в равной степени присуще и зрителям выдающихся спектаклей, и посредственных. Глубокие спектакли рожают сильные эмоции, вплоть до оцепенения и катарсиса, а легкомысленные постановки – лёгкие эмоциональные переживания. Но и те, и другие – неотъемлемая составляющая духовного мира человека. Считать, что человек сплошь состоит из чистой духовности, как минимум, опрометчиво. Поэтому театр – по мудрой мысли выдающегося отечественного исследователя Риммы Кречетовой – не всегда искусство или не только искусство, а иногда и совсем не искусство, но всегда мощный социокультурный фактор, объединяющий атомизированных индивидов в народ и нацию. Есть и другие практические соображения. Французские учёные выявили положительную корреляцию между посещением богатыми людьми театральных представлений и размерами пожертвований на социальные нужды. А проведённые в 1990-е годы в Гамбурге исследования доказали отрицательную зависимость между количеством посещений горожанами театров в год и случаями уличного вандализма. Естественно, все эти влияния опосредованные. То есть, отдельный богач может еженедельно посещать *Comédie-Française* и быть при этом крайне скуп на благотворительность. Или некий житель Гамбурга может выйти с трогательнейшего представления «Король Лев» в *Das Theater im Hafен Hamburg* и, скажем, вдребезги разнести афишную тумбу. Пробуждение театром в



человеке лучших чувств не правило, но в статистически достоверном смысле эти закономерности работают. Вот почему современный театр не только и не столько вид искусства – о художественных достоинствах конкретных спектаклей и перформансов можно спорить до бесконечности, – но могучая социокультурная институция, призванная (просто благодаря своей структуре) объединять отдельных людей и их сообщества, народы и страны.

В аспекте вышесказанного особое значение приобретает следующая мысль. В современном городе национальный театр, нацеленный на художественный поиск, реализацию творческих амбиций и пребывание в актуальном контексте, перестаёт быть просто учреждением, в котором преимущественно по вечерам дают спектакли. Разумеется, и в таких театрах спектакли по вечерам играют, а для многих других национальных коллективов модель традиционного «русского репертуарного театра» советского образца до сих пор является единственно приемлемой. Но тенденция очевидна – современному театру мало быть просто театром, он настойчиво ищет инструменты, позволяющие ему активнее внедряться в социум: формировать новые тренды, расширять зрительскую аудиторию за счёт неофитов, выработать у горожан стойкий навык посещения заведения и пр. Одним словом, театр старается стать Местом в городе. Местом, которое важно, модно, статусно посетить.

Вчерашние представления о театре как о кафедре, с которой можно много сказать миру добра, храме искусств, сеятеле разумного, доброго, вечного, на наших глазах устаревают. На них перестают реагировать потенциальные зрители. Морализаторское, дидактическое искусство оборачивается на практике полупустыми залами, застывшими формами, обветшалыми смыслами. В Москве и отчасти в Санкт-Петербурге некоторые театры и консервативные, в том числе, активно посещаются определенной зрительской категорией – публикой, идущей в театр не на Островского и Вампилова, Туминаса или Бутусова, Шишкина или Ломакину, но на медийные лица из любимых фильмов и сериалов, а ещё хуже – из так называемой светской хроники. Поэтому отток зрителя не столь заметен. Вся остальная Россия, особенно в части национальных театров, такой возможности лишена. Конечно, процесс переосознания театрами своей миссии ещё только находится в стадии становления, но уже теперь очевидно – этот вектор развития театрального дела вскоре станет магистральным.

Слово «миссия» для данной работы понятие ключевое. Лишь чётко осознавший свою миссию и неуклонно следующий ей театр способен стать Местом в городе. Особо подчеркнём: избрание театром миссии, её внятная артикуляция и подбор инструментов по её исполнению – задача архисложная и требующая трезвого взгляда на себя со стороны и умения вписать себя в общегородской, региональный и более широкий театральный контекст. Общие слова об искусстве для масс, искусстве для избранных, для детей, молодёжи, о сохранении традиций и творческом поиске – ещё не миссия. Что мы реально можем, каковы наши возможности, для кого мы работаем, каковы тактические и стратегические задачи, как мы себе представляем национальный нравственно-эстетический идеал – вот основные вопросы, не ответив на которые, можно изречь лишь благостные банальности. Все нижеследующее актуально лишь для определившихся с миссией театров.

Татарский государственный Академический театр имени Галиасгара Камала более десяти лет назад чётко осознал своё место в истории

и современности, определился со стратегией развития. Миссия театра была сформулирована в Концепции стратегического развития театра:

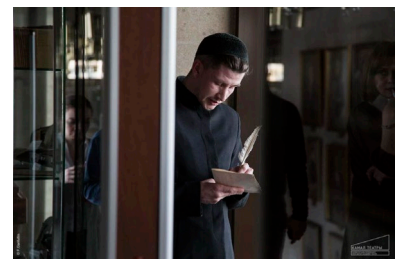
*«Популяризация и пропаганда высоких образцов татарской культуры, инновационный подход в реализации творческих проектов, профессиональная подготовка и повышение квалификации национальных кадров, модернизация и укрепление материально-технической базы, развитие современной татарской драматургии и обмен творческим опытом с ведущими коллективами России и Дальнего Зарубежья».*

*Концепция стратегического развития Театра Камала*

Разумеется, многогранная деятельность во благо родной культуры была присуща Театру Камала и в предшествующие десятилетия, но теперь она получила официальный статус и согласно ей была выработана дорожная карта. Поскольку мир не стоит на месте, в настоящую Концепцию постоянно вносятся изменения и уточнения.

Как видно из названия Концепции, популяризация, пропаганда и актуализация национального искусства и культуры для Театра Камала является главным приоритетом. Одним из главных инструментов по продвижению театрального искусства является формирование общественного мнения – Public Relations, PR. Сегодня пиар-служба едва ли не главная структура театра, подчиняющая себе маркетинговый и рекламный отдел, тесно взаимодействующая с литчастью. Разговоры о том, что хороший театр не нуждается в рекламе, стоит оставить в прошлом. Другое дело, что сегодня театры вынуждены конкурировать не с другими театрами – здесь действует принцип конкуренции, но с огромным спектром услуг, предоставляемых зрелищно-досуговой индустрией. Средств на рекламу всегда не хватает, пиар частично решает эту проблему. Стратегическая задача пиар-службы – как можно чаще, но по весомым информационным поводам привлекать внимание общественности к театру так, чтобы не обмануть ожиданий общественности и не переусердствовать.

Но по большому счету пиар актуален лишь в тех случаях, когда театр не ограничивается лишь основной деятельностью по выпуску и прокату спектаклей, организации гастролей, проведению юбилейных вечеров и бенефисов актёров. Основой пиар-стратегии театра как Места в городе становятся проектные инициативы: организация и проведение фестивалей, мастер-классов, конференций, читок пьес современных драматургов, театральных лабораторий, выставок, образовательных программ, встреч с выдающимися творческими деятелями; социальные проекты, проекты, рассчитанные на детскую аудиторию, на работу с людьми с ограниченными возможностями; инновационные технологии в историко-музейной деятельности; собственные креативные проекты театра – казанские и республиканские культурные специалитеты и многое другое. Не меньшей привлекательностью, чем обилие и качество специальных программ, для потенциального и реального зрителя обладают простота и доступность театрального здания для посещения в дневное, вечернее и ночное время, уютное кафе с быстрым wi-fi и хорошей кухней, библиотека или книжный магазин, интеллектуальная среда, формируемая театром на манер лучших лофтов. К сожалению, пока театр Камала не имеет возможности полноценно развернуть свою деятельность именно в этом направлении. Виной тому ограниченность театральных пространств и локаций, их приспособленность под нужды театра советского и раннего постсоветского образца. Вместе с тем,



*Фото проекта  
«Будить сердца людей...»*

<https://kamalteatr.ru/tat/about-the-theatre/repertoire/d-rse-gyybr-tter-teatr-budit-serdtsa-lyudey-teatralnoe-p/#gallery1-3>

театр активно использует имеющиеся возможности и старается в отдельных проектах охватить все свои локации, привести туда зрителя и расширить свою аудиторию.

Масштабный проект «Будить сердца людей...», в котором занята большая часть труппы, был задуман специально к 110-летней годовщине татарского театра. Авторы идеи – Фарид Бикчантаев и Нияз Игламов, автор текста – Рузаль Мухаметшин, режиссёр – Ильгиз Зайниев. Впервые репертуар театра пополнился произведением, исполняемым не на сцене, а в различных театральных локациях, куда обычно не ступает нога зрителя. В служебном буфете и оркестровой яме, на балконе и в трюме разыгрываются сцены из истории театра, забавные и печальные ситуации, а зритель знакомится с многолетним путём театра от цензурного разрешения на исполнение пьесы на татарском языке и первых робких шагов коллектива до триумфальных гастролей театра в Москве и Санкт-Петербурге, фестивалей в Колумбии и Китае. Ведущий проводит зрителей через историю страны и татарского народа, отражённую в театральных легендах. Однако, все события подлинные, герои – реальные, совпадения неслучайны. Спектакль играется на татарском языке. Русскоязычной аудитории предоставляется либретто спектакля. Изначально данный проект задумывался как юбилейный в расчёте на несколько показов, со зрителей взималась символическая плата. В результате в связи с высокой зрительской активностью спектакль играется пятый год, а цены на билеты поднимались дважды.

Другой инициативой театра стал проект «Молодёжный вторник», в рамках которого играется три спектакля в двух антрактах, в течение которых зритель знакомится с творчеством молодых татарских музыкантов, художников, дизайнеров, поэтов, может приобрести дизайнерский мерч и местные кулинарные специалитеты. Уже сама аннотация спектакля содержит призыв к конкретной социальной группе и желание сфокусироваться на представителях молодёжной субкультуры и молодых творцах из мира классических искусств:

«3 спектакля в 2 антрактах  
Такого ещё не было. Три текста.  
Три молодых автора или,  
как сейчас модно говорить, три авторки.  
Две дебютантки.  
Одна уже знакома зрителям.  
Спектакль по её пьесе объездил полмира.

Три молодых режиссёра.  
Один уже опытный.  
Двое других делают первые шаги в профессии.  
В пятницу во вторник вечером...  
22 и 29 октября 2019 года. Далее каждый месяц.  
Эпическая премьера трех спектаклей.  
Табуированные темы. Остросоциальные диалоги.  
Повод поспорить и подумать. Высказать восторги и претензии.  
Три спектакля в двух антрактах с прологом и эпилогом.  
В антрактах – шедевры национальной кухни,  
дизайн-маркет, музыка и танцы, стихи и дискуссии.  
Театр Камала открывает новую страницу своей истории.  
Мы всегда были рады молодым в наших стенах.  
Но это нечто особенное.  
В 1968 году бунтующая молодёжь захватила Авиньонский фестиваль.  
Прогнала Жана-Луи Барро,  
довела до инфаркта Жана Вилара,



Проект «Молодёжный вторник»

сорвала спектакль Мориса Бежара...  
Мы сами распахиваем свои двери.  
Театр Камала станет местом сбора татарской молодёжи.  
Не проворонь вечер!  
Преврати с нами вторник в пятницу!»

После каждого спектакля проходит его обсуждение со зрителем. Театр получает мгновенный фидбэк, вербует новых адептов из среды неопитов. Все пространство зрительского фойе отдано молодому зрителю. В одном углу происходит читка стихов, в другом проходит выставка костюмов, в третьем – играет татарская рок-группа и т.д. Антракты длятся по часу и во время них происходит самое главное – молодые люди общаются в театральных локациях, знакомятся друг с другом, музыканты знакомятся с дизайнерами, художники с музыкантами, парни с девушками, завязываются творческие и личные отношения. Действие идёт с шести вечера до полуночи и активно востребовано молодёжью. В то же время приходится отметить, что пространства театра не вполне отвечают уровню заявленных гостей и мероприятий, акустика в фойе далека от идеальной, возникают логистические проблемы.

Помимо названных проектов театр Камала на регулярной основе проводит неформальные вечера молодой татарской поэзии «Яңа дулкын» («Новая волна») и выступления известных поэтов по «недетским» поводам, выставки современных художников и фотодожников, книжные ярмарки, музыкальные мероприятия, читки пьес молодых драматургов и показы театральных эскизов, лекции, семинары, видеопказы. Большой популярностью у зрителя пользуется проект «Камал мәктәбе» («Школа театрального зрителя»), в рамках которого зрители смотрят архивные записи спектаклей прошлых лет и обсуждают их. Театр Камала всячески открыт любым совместным проектам и коллаборациям, по сути нет ни одного творческого сообщества или организации, с которыми в то или иное время не сотрудничал театр.

На сегодняшний день театр Камала по своему статусу и авторитету – несомненный культурный бренд Республики Татарстан и Место в городе.

Однако возможности театрального здания и помещений ограничены и в существующем виде не подразумевают дальнейшего развития поражающих воображение всей театральной России проектов театра Камала.

Активность потребления проектных инициатив театра по естественным причинам выше у молодёжной и детской аудитории, у людей старшего возраста, не утратившим молодой задор и желание в меняющихся условиях постигать новое. В массе своей люди, посещающие лекции о новейших тенденциях современного театра и драматургии, читки пьес и эскизы спектаклей – это молодёжь разных возрастов. Не столь продуктивно – как бы это печально ни звучало – в стратегических целях ориентироваться на людей старшего поколения. Эстетические вкусы этих людей, их мировоззрение и общественная позиция сформированы в советское время и ранний постсоветский период. Не будем вдаваться в нюансы – во все времена находились люди, идущие против течения, и именно они формировали и формируют все живое в искусстве. У каждого из нас есть на примете прекрасные пожилые люди, которые не пропускают ни одной премьеры в театрах города, ни одной выставки, ни одного значимого события в культурной жизни. Их меньшинство. Театры обязаны выполнять свои социальные обязательства перед всеми категориями населения, но работа с молодёжью – это активное формирование будущего театра. С подготовленным зрителем, для которого театр не просто театр, но актуальное Место в городе, можно будет решать самые сложные эстетические задачи. Нет парадокса, что этот же зритель улучшит и финансовые показатели, а главное сквозь всю жизнь пронесёт любовь и уважение к конкретному театру, где ему было и в перспективе будет комфортно, увлекательно, познавательно не только в зале, но в фойе, кафе, репетиционных точках и лекционных залах. В идеале – привьёт эту любовь и уважение собственным детям. Ориентируясь в своих проектных инициативах на молодёжную аудиторию, театр готовит для себя, как минимум, два зрительских поколения.

Театр как Место в городе – не антипод театра Дома, не конкурент репертуарному театру, он не несёт угрозы сложившимся отношениям сцены и зала, традициям. Все это разные лики Живого по Пьеру Бруку театра, вполне способные мирно сосуществовать в пределах одного коллектива. Кроме того, проектные инициативы и стратегии не способны компенсировать художественную неполноценность спектаклей. Совсем не странно, впрочем, что именно те-



Фото проекта «Школа театрального зрителя»

<https://stdtatar.ru/wp-content/uploads/2018/01/mailservice-1320x1066.jpg>

атры-лидеры, театры художественного благополучия (оно, разумеется, относительно и изменчиво) движутся в авангарде театральных новаций и проектных инициатив. Именно они раньше других чувствуют ветер перемен, чётче формулируют собственную миссию, чутче фиксируют пульс современного города и региона.

В связи с этим насущно назрела необходимость в создании нового здания ТГАТ им. Г. Камала в соответствии с меняющимися условиями коммуникации между современным театром и сегодняшним зрителем.



Буклет подготовлен  
Обществом с ограниченной ответственностью  
«ЦЕНТР ЛАБ» и Фондом «Институт развития  
городов Республики Татарстан» в 2021 году

Международная урбанистическая  
лаборатория «ЦЕНТР Lab»  
ул. Большая Молчановка  
дом 21, офис 14  
Москва, Россия, 121069

+7 (495) 445 03 82  
info@centrelab.ru  
centrelab.ru

